

为什么选择新加坡 作为海外业务大本营

KrASIA 创始人 - 马成

我们是谁

36氪

中国流量与影响力最大的
新经济服务平台

The logo for 36Kr, featuring the number '36' in a bold, sans-serif font followed by the letters 'Kr' in a larger, bold, sans-serif font.

36氪是中国早期新经济产业项目的最大入口，已让3万多家初创公司在全球受众面前曝光。已覆盖全球超过3亿人次的读者，累计发表超过20万篇文章。

KrASIA

让世界了解中国的
新经济和新科技

The logo for KrASIA, featuring a stylized 'K' icon composed of several overlapping geometric shapes to the left of the text 'KrASIA' in a bold, sans-serif font.

KrASIA于2017年成立于新加坡，是亚洲领先的英文科技媒体，也是报道中国新经济领域内容最多、最专业权威的英文媒体。

我们如何与新加坡结缘？

外在因素



新加坡政府主动找到了我们

内在因素



36氪内部在讨论出海的可能性

为何选择把公司设立在新加坡？



东南亚的门户
亚洲通向世界的门户



良好的营商政策
以及多样化的人才市场

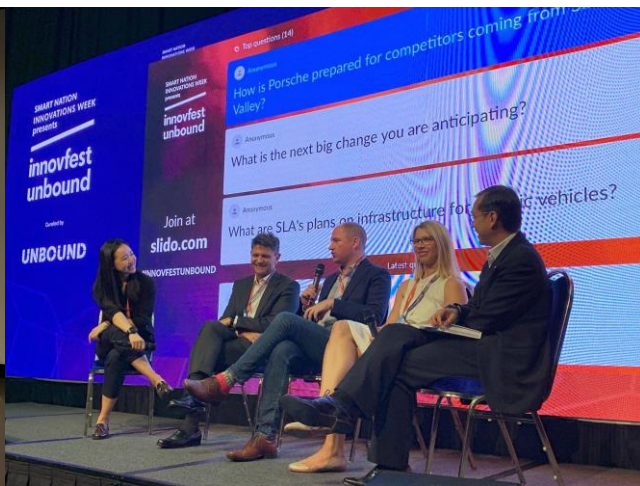


潜在的客户、
资源和钱



开放包容的
社会环境

从第一次去新加坡，到拥有15人的新加坡团队 我对这里的认识有何变化？



中文没有想象中好用

好热

没有中国速度

需要经常来见人、开会、参加活动

人脉的重要性

东南亚不是单一的存在，
而是包含很多国家和很多文化的多元区域

本地团队至关重要

新加坡是东南亚的政治文化中心

从2017年到2021年 中国企业的需求发生变化

传统需求:



团建、考察、奖励旅游等

海外市场拓展的新需求:



市场调查、商业会议、寻找合作伙伴

| 拥抱变化，主动去服务他们



互联网时代，新加坡能够做得
比想象中更多



需要真正懂新加坡的人
帮助中国企业进入新加坡



跨国考察的核心是商业，
资源整合至关重要



商旅行业的一大机遇在于
中国企业缺少跨境人才

携手共绘狮城会奖业

探索后疫情时代会奖旅游业
细分市场的未来

